

Lausanne Montreux : Naviguons loin ensemble

# STRATÉGIE DURABILITÉ LMCARE 2025



1

## Notre vision, Notre ambition

Osons grandir et innover!

Arriver tous à bon port

2

## Nos valeurs, Nos impératifs

Nos valeurs

Nos impératifs

3

## Notre stratégie

LMC Care 2025 : une stratégie inclusive

L'union fait la force pour réussir

Une stratégie coordonnée pour un impact systémique



4

## Nos réflexions, Notre démarche

Qui sommes-nous ?

Notre progression vers la durabilité

Qu'est ce qui compte vraiment pour nous ?

Qu'est-ce qui compte vraiment pour nos hôtes ?

Parties prenantes & objectifs

Membres de la Taskforce LMC Durabilité

**PARTONS POUR UNE**  
**CROISIÈRE DURABLE**  
**EN OR AVEC :**

- un environnement, une qualité de vie, une économie et une société privilégiés
- une vision claire pour préserver ce grand capital et le régénérer
- une ambition de valoriser et jouer un rôle moteur pour le développement durable de la région



1

NOTRE VISION, NOTRE AMBITION

# **OSONS GRANDIR** **ET INNOVER !**

- Préservons notre territoire, sa biodiversité et notre qualité de vie pour les générations futures
- Valorisons l'expérience de nos hôtes avec celle de la société civile
- Soyons reconnus en tant que destination fédératrice et exemplaire en durabilité
- Utilisons le tourisme, les événements et les réunions comme accélérateur de développement durable de notre région au profit de nos visiteurs, clients et citoyens
- Utilisons la durabilité comme un moteur d'innovation et de régénération

# ARRIVER TOUS À BON PORT

- On peut être une petite région comme Lausanne Montreux et avoir l'ambition d'être une grande destination! Les petits voiliers sont plus agiles que les gros paquebots
- Mettons en avant les atouts préférés aujourd'hui par les touristes : une destination plus petite, de nombreuses activités en plein air, moins de foules et moins de risques sanitaires, un art de vivre et une haute qualité de services
- Soyons fiers de notre région et de nos efforts de développement durable

2

NOS VALEURS, NOS IMPÉRATIFS



# **NOS VALEURS**

## **Collaboration**

Nous renforçons les partenariats et soutenons les initiatives durables locales.

---

## **Régénération**

Nous osons aller au-delà des mesures pour la protection de l'environnement et la neutralité carbone : nous construisons un avenir meilleur afin d'obtenir un véritable impact positif sur la région.

---

## **Inclusion**

Nous offrons à tous une éducation de qualité, de bonnes conditions de travail sans inégalité, un équilibre vie privée / professionnelle, la parité homme / femme et l'intégration y compris pour les personnes avec handicap.

---

## **Rentabilité solidaire**

Nous générons des rendements économiques durables dans l'intérêt de tous pour les clients, les partenaires, la destination, la société et la planète.

---

## **Qualité**

Nous plaçons la qualité et la fiabilité au coeur de nos préoccupations, de nos actions et de nos services. La qualité est une manière de vivre pour nous. Elle est synonyme de bien-être et se retrouve aussi dans notre sens de l'accueil.

---

## **Innovation**

Nous utilisons la durabilité comme levier de changement et de transformation, favorisant la création de valeurs.

# NOS IMPÉRATIFS

- 1** Organisons la gouvernance et les partenariats
- 2** Accélérons la transition vers une économie vertueuse et régénérative
- 3** Protégeons l'environnement et engageons-nous pour une société plus solidaire au niveau local
- 4** Communiquons

# 2

# 1

## Organisons la gouvernance et les partenariats

- Définissons la gouvernance de la stratégie durabilité
- Planifions la stratégie et les actions
- Suivi et surveillance

# 3

## Accélérons la transition vers une économie vertueuse et régénérative

- Soutenons l'économie locale
- Priorité à une consommation saine, locale et circulaire
- Créons un programme fédératif et régénératif

## Protégeons l'environnement et engageons nous pour une société plus solidaire au niveau local

- Réduisons les émissions CO2 et les déchets
- Régénérons la biodiversité
- Renforçons l'égalité et l'inclusivité

# 4

## Communiquons

- Communiquons sur la vision et l'ambition de la destination
- Soutenons les initiatives et les efforts des acteurs de la branche
- Sensibilisons & éduquons

An aerial photograph of a boat on a body of water with a vibrant teal and turquoise color palette. The water's surface is textured with ripples and small whitecaps, creating a shimmering effect. The boat is positioned at the bottom center of the frame, pointing upwards.

3

## NOTRE STRATÉGIE

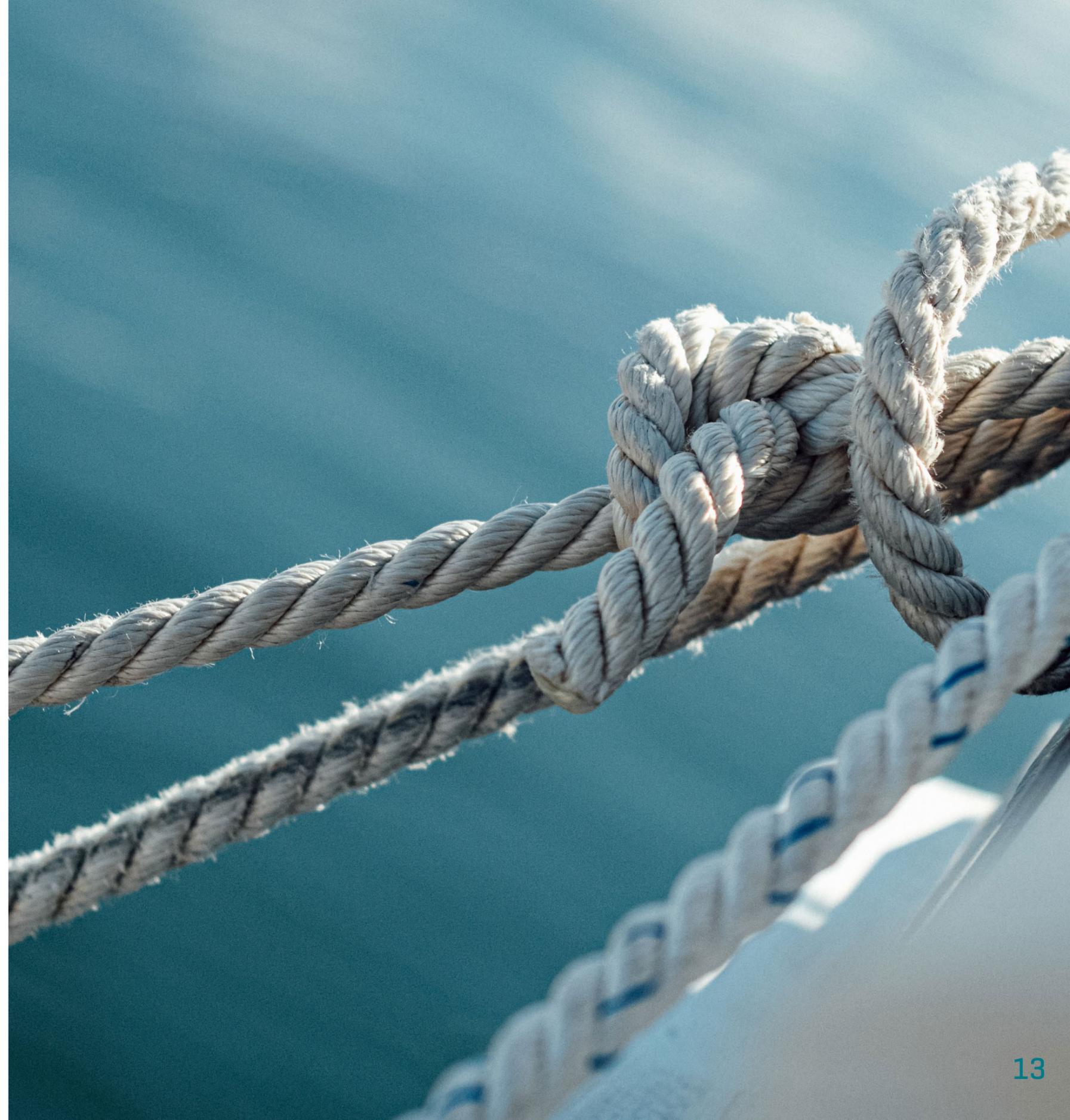
# LMCARE 2025 : UNE STRATÉGIE INCLUSIVE

LMCare 2025 veut dire...

- Lausanne Montreux Congress care = se préoccupe vraiment de la durabilité de la destination, l'industrie touristique locale, son personnel, ses visiteurs et de la société civile
- LMCare = «Elle Aime» Care
- 2021-2025: Elle s'engage pour 5 ans

# L'UNION FAIT LA FORCE POUR RÉUSSIR

- Soyons en phase avec la stratégie des autorités pour la durabilité
- Unissons-nous aux acteurs déjà engagés dans la durabilité
- Partageons notre vision pour améliorer la durabilité de notre destination
- Impliquons tous les acteurs de l'industrie du tourisme et des congrès



# UNE STRATÉGIE COORDONNÉE POUR UN IMPACT SYSTEMIQUE

- Objectifs de Développement Durable de l'ONU
- Plans Climat de Lausanne et du canton de Vaud, Agenda 21 de Montreux
- Stratégies Swisstainable ST & SCIB et Agenda 2030 du Conseil fédéral



# 1. Organisons la gouvernance et les partenariats

## Définissons la gouvernance de la stratégie durabilité

- Identifions et intégrons les différentes parties prenantes concernées pour co-construire la stratégie et sa mise en oeuvre commune
- Rédigeons et soumettons un document synthétisant la gouvernance de la stratégie
- Définissons le rôle et les responsabilités de chacun dans le pilotage de la stratégie durabilité de la destination

Échéance 2021

## Planifions la stratégie et les actions

- Établissons et communiquons un plan stratégique et un plan d'actions pour la progression de la destination en matière de durabilité
- Définissons les responsabilités de chacun et un échéancier pour chaque projet du plan d'actions

Échéance 2021



## Suivi et surveillance

- Définissons le processus de suivi de résultats reporting et communication
- Evaluons la stratégie  
Efficacité des partenariats; progression Vs objectifs
- Mettons en place des actions correctives afin d'établir une amélioration continue de la stratégie et des actions

Échéance dès 2022

## 2. Accélérons la transition vers une économie vertueuse et régénérative

### Soutenons l'économie locale

- Rééquilibrons les marchés du tourisme sur le long terme : augmenter la proportion des visiteurs «Loisirs» et nationaux + 10% de visiteurs nationaux et «Loisirs» dès 2021 [comparé à 2019]  
Dès 2025: équilibre 50% / 50%
- Accompagnons les partenaires touristiques à adopter les labels reconnus selon les branches de l'industrie en collaboration avec les associations faitières et Suisse Tourisme  
2 ateliers de sensibilisation chaque année
- Créons de nouveaux produits et services durables plus compétitifs

Valorisons l'accueil pour tous y compris pour les visiteurs avec handicap

+2 nouveaux produits/services pour la cible «Loisirs» chaque année

Échéance: 2025

### Priorisons la consommation saine, locale et circulaire

- Augmentons de 25% les achats avec des fournisseurs locaux et/ou socialement responsables (RSE) par les partenaires LMC
- Valorisons les aliments produits et distribués localement (circuits courts, labels bio, commerce équitable)

Échéance 2025

### Créons un programme fédératif et régénératif

- Établissons un programme modèle pour notre industrie  
Coeur du programme : mise en place d'actions faciles et plus complexes sur l'économie circulaire, la consommation éco-responsable, la lutte contre le gaspillage – en collaboration avec les partenaires, les municipaux et les associations faitières
- Etablissons une charte régénérative pour les partenaires de l'industrie et pour la destination  
10 actions régénératives créées

Échéance 2022



### 3. Protégeons l'environnement et engageons-nous pour une société plus solidaire au niveau local

#### Réduisons les émissions CO2 & les déchets Protégeons la biodiversité

- Réduisons de 50% les émissions CO2 d'ici 2030  
Nous protégeons le climat en nous concentrant sur la mobilité douce et les énergies renouvelables [villes, universités, construction des bâtiments...]
- Continuons à développer la Transport Card au niveau régional : obtenir une carte commune pour Lausanne et Montreux d'ici 2025 — en collaboration avec les sociétés de transports publics et les villes
- Réduisons, recyclons et valorisons les déchets  
- 50% de déchets pour LMC et ses partenaires — 2025 Vs 2019  
ex. Programme d'élimination du plastique à usage unique. Créer des formations avec les associations faitières — ex. food waste, économie circulaire, hygiène
- Soutenons la protection de la nature et de la biodiversité  
ex. objectif de la Ville de Lausanne d'augmenter le taux d'arborisation et des espaces verts: « Indice de canopée de 20% à 2040 »

Échéance 2025

#### Renforçons l'égalité et la solidarité

- Améliorons la satisfaction et la motivation du personnel et donc de son implication et de sa performance  
+10% budget consacré à la formation du personnel  
- 10% d'absentéisme  
2022 Vs 2019
- Mobilisons les parties prenantes de l'industrie autour de critères et d'objectifs communs en matière d'égalité, d'inclusion et de solidarité  
Egalité salariale homme /femme, inclusion du personnel avec handicaps, opportunités de formation, recrutement d'apprentis
- Renforçons le tourisme inclusif en soutenant l'accessibilité pour tous et en particulier pour les hôtes avec handicaps

Échéance: 2022



## 4. Communiquons

### Plaçons les ODD (SDGs) au coeur de la stratégie LMC

- Communiquons sur la stratégie et la charte auprès des employés et des acteurs locaux sondage sur leur perception de la démarche et la compréhension de leur rôle
- Valorisons l'image de la destination avec le grand public en collaborant par exemple avec des écoles, un partenariat avec un événement

Échéance dès 2021

### Améliorons la promotion et valorisons les bonnes pratiques

- Promotion des initiatives et des bonnes pratiques à l'aide d'ambassadeurs de la durabilité pour la destination
- Valorisons les efforts des partenaires (via un label ou un prix)
- Valorisons les critères de durabilité dans le matériel promotionnel et les outils de Vente

Échéance dès 2021

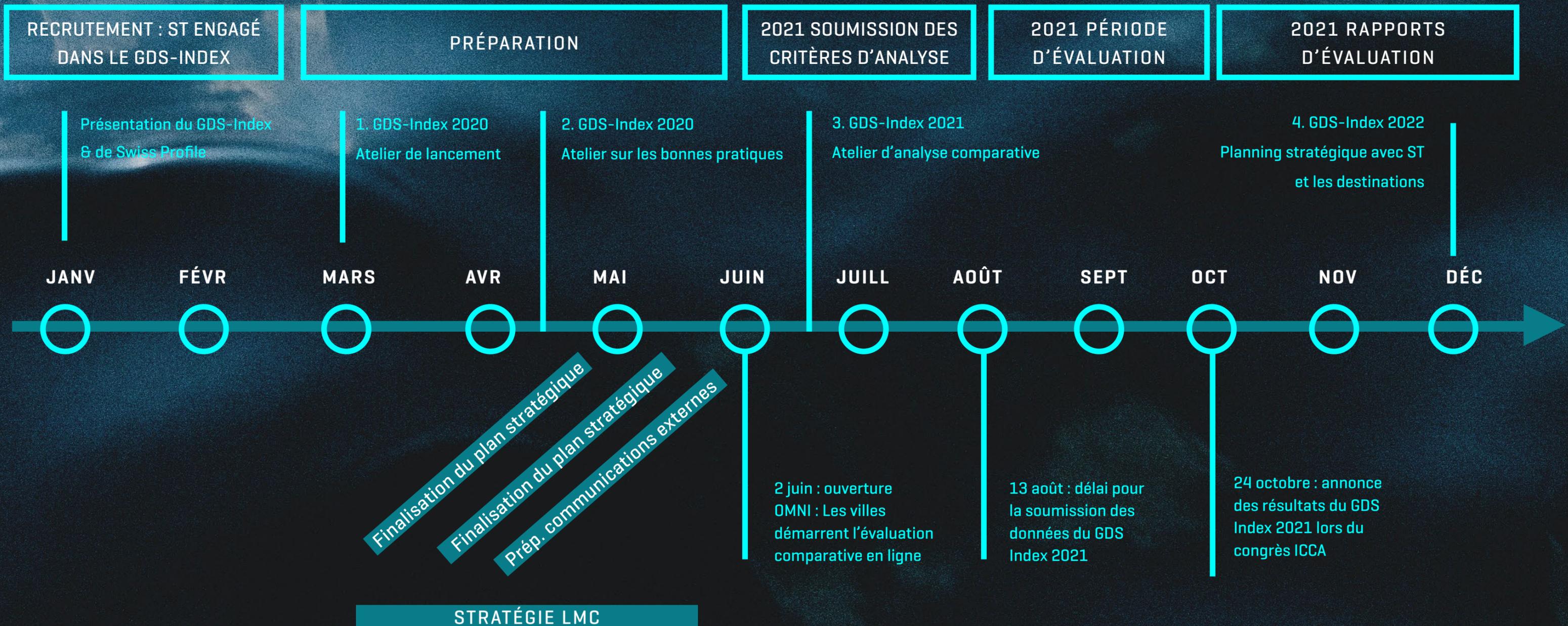
### Organisons des événements

- Organisons des ateliers avec plusieurs branches de l'industrie afin de mobiliser et sensibiliser les acteurs, accroître leur engagement et leurs compétences afin d'améliorer l'offre  
Fréquence annuelle  
Audience: parties prenantes, partenaires
- Organisons un forum régional B2B pour un tourisme et des congrès durables [fréquence annuelle] — plateforme d'échanges et de mise en réseau des acteurs de l'industrie  
Fréquence annuelle  
Audience: personnel, fournisseurs, partenaires, institutions, leaders politiques, clients, autres villes

Échéance d'ici fin 2021



# CALENDRIER PRÉLIMINAIRE 2021





4

NOS RÉFLEXIONS, NOTRE DÉMARCHE

# QUI SOMMES-NOUS ?

## **GOUVERNANCE LMC** **Comité de pilotage**

### **OFFICES DE TOURISME - DMOs**

- Lausanne Tourisme - LT
- Montreux Vevey Tourisme - MVT
- Vaud Promotion - VP

### **CENTRES DE CONGRÈS**

- Beaulieu SA
- SwissTech Convention Center - STCC, EPFL
- Montreux Music & Convention Center - 2M2C

### **LIEUX ÉVÉNEMENTIELS**

- Le Musée Olympique : Comité International Olympique - CIO

### **ASSOCIATIONS HÔTELIÈRES**

- Hôtellerie Lausannoise - HL
- Société des Hôteliers Montreux Vevey - SHMV

### **INSTITUTIONS PUBLIQUES**

- Ville de Lausanne
- Ville de Montreux
- Canton de Vaud : Service de la Promotion Économique et de l'Innovation - SPEI

# NOTRE PROGRESSION VERS LA DURABILITÉ

- Label Energy City Gold Award pour les villes de Lausanne et Montreux depuis les années 1990

Pourquoi la destination Lausanne Montreux est une destination durable ?

Plus d'infos [cliquez ici](#)



# NOTRE PROGRESSION VERS LA DURABILITÉ

---

Depuis 2018

- Création d'une green team
- LMC engagé dans le programme international Global Destination Sustainability [GDS] depuis 2018  
LMC classé 14<sup>ème</sup> dans le GDS Index [2019]  
Ambition : dans le Top 10 dès 2023
- Création d'une Taskforce locale
- Sondages auprès du personnel des OT, des partenaires, de l'industrie [clients]
- Réflexions, analyses, ateliers

Plus d'infos [cliquez ici](#)

—> Développement d'une stratégie durabilité



# QU'EST-CE QUI COMPTE VRAIMENT POUR NOUS ?

Identification de nos valeurs clés

Environnement de qualité

Art et qualité de vie

Accueil de qualité

Consommation circulaire

Santé & Bien être

Gastronomie

Confiance

Ambition

Solidarité

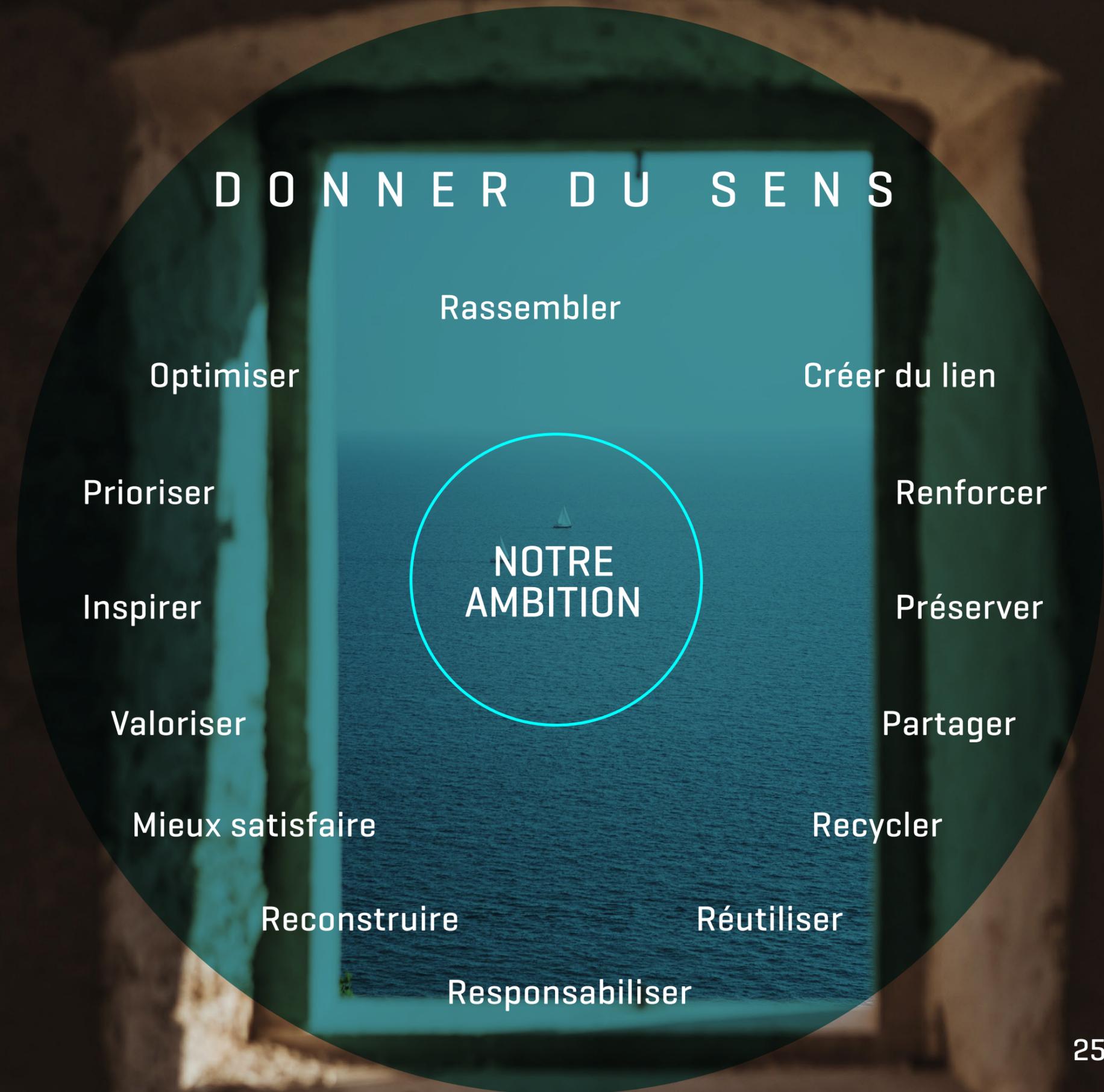
Éthique

Tous inclus

Engagement

# QU'EST-CE QUI COMPTE VRAIMENT POUR NOUS ?

Nos actions clés



# QU'EST-CE QUI COMPTE VRAIMENT POUR NOS HÔTES ?

Développement de notre stratégie

« **Créons une  
économie  
touristique  
solide, solidaire  
et régénérative** »

Organiser la  
gouvernance  
et monter des  
partenariats

Accélérer la  
transition vers  
une économie  
circulaire et  
régénérative

AMÉLIORER  
L'EXPÉRIENCE  
CLIENT

Communication

Dynamiser une  
économie plus  
sociale, locale et  
solidaire

# PARTIES PRENANTES & OBJECTIFS

Offices de tourisme  
et bureaux des congrès

## TASKFORCE DURABILITÉ LMC

- autorités locales et organisations faîtières
- hôtels, restaurants et traiteurs
- centres de congrès, professionnels MICE
- transport, musées, acteurs des loisirs
- clients, fournisseurs
- experts et mandataires extérieurs labels
- écoles, communautés locales

## OBJECTIFS ET ACTIONS SMART

1. Définis
2. Mesurables
3. Atteignables
4. Planifiables dans le temps

# PARTIES PRENANTES

## Membres de la Taskforce LMC Durabilité

Guy	BIGWOOD	GDS GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY MOVEMENT	Karin	HAGEMANN	MONTREUX-VEVEY TOURISME
Sophie	BORBOËN	COMMUNE DE MONTREUX	Romano	HASENAUER	AUBERGE DU CHALET DES ENFANTS
Olivier	BRÜGGIMANN	ECOLIVE ÉCOLOGIE D'ENTREPRISE	Julianne	JAMMERS	SWISSTECH CONVENTION CENTER
Sophie	CHANEL	PARC NATUREL DU JORAT	Davy	JANSEGERS	LAUSANNE TOURISME
Sylvia	COUTAZ	MOBILIS	Aline	MÉAN	LE MUSÉE OLYMPIQUE
Angélique	CRETENAND	LMC LAUSANNE MONTREUX CONGRESS	Nelly	NIWA	UNIL UNIVERSITÉ DE LAUSANNE
Noémie	DANTHINE	EHL HOLDING SA	Jessica	RUEDIN	VILLE DE VEVEY
Marta	DOS SANTOS	FONDATION DU CHATEAU DE CHILLON	Marie	SALLOIS	CIO COMITE INTERNATIONAL OLYMPIQUE
Sébastien	DUFAUT	TL TRANSPORTS PUBLICS	Lise	VAN LONG	CIO COMITE INTERNATIONAL OLYMPIQUE
Erica	FAWER	MCI SUISSE SA	Florence	WARGNIER	VAUD PROMOTION
Nathalie	FAYET	VAUD PROMOTION	Julie	WUERFEL	VILLE DE LAUSANNE
Philippe	FLÜCKIGER	MOBILIS	Rebecca	JOHNSON	GDS GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY MOVEMENT
Marisa	FORCELLA	CONVENTUS SA	Leïla	KEBIR	UNIL FGSE UNIVERSITÉ DE LAUSANNE
Marie	FORESTIER	HÔTEL BON RIVAGE	Florent	LIARDET	PARC NATUREL RÉGIONAL GRUYÈRE PAYS D'ENHAUT
Olivia	GREBLER	BIOLIA	Mathieu	LUYET	VMCV VEVEY MONTREUX CHILLON VILLENEUVE
Renato	GRIECO	OVATION SWITZERLAND	Olivier	MATHIEU	LMC LAUSANNE MONTREUX CONGRESS
Belinda	HAAS	SWISSTECH CONVENTION CENTER	Caroline	MCLAY	FERRING INTERNATIONAL CENTER S.A

UN GRAND MERCI À LA TASKFORCE DURABILITÉ DE LAUSANNE MONTREUX !



Lausanne Montreux : Voyons loin ensemble !

# LMCARE 2025

