

Lausanne und Montreux: gemeinsam auf Kurs

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

LMCARE 2025



1

Unsere Vision, unsere Ambition

Wachstum und Innovation wagen!

Alle sicher ans Ziel gelangen

2

Unsere Werte, unsere Grundsätze

Unsere Werte

Unsere Grundsätze

3

Unsere Grundsätze

LMCare 2025: eine integrative Strategie

Gemeinsam sind wir stark und erfolgreich

Eine koordinierte Strategie für systemische Auswirkungen



4

Unsere Überlegungen, unser Ansatz

Wer sind wir?

Unser Weg zur Nachhaltigkeit

Was wirklich zählt für uns?

Was wirklich zählt für unsere Gäste?

Akteure & Ziele

Mitglieder der LMC-Taskforce Nachhaltigkeit

KURS AUF EINE ERSTKLASSIGE NACHHALTIGKEIT MIT:

- einer privilegierten Umwelt, Lebensqualität, Wirtschaft und Gesellschaft
- einer klaren Vision, um dieses grosse Kapital zu erhalten und zu regenerieren
- der Ambition, die Region aufzuwerten und eine führende Rolle in der nachhaltigen
Entwicklung der Region zu spielen



1

UNSERE VISION, UNSERE AMBITION

WACHSTUM UND INNOVATION WAGEN!

- **Bewahrung unserer Region, ihrer Biodiversität und unserer Lebensqualität für zukünftige Generationen**
- **Aufwertung der Erfahrung unserer Gäste dank Einbezug der Bevölkerung**
- **Anerkennung als verbindende und in Sachen Nachhaltigkeit vorbildliche Destination**
- **Nutzung des Tourismus, von Veranstaltungen und Konferenzen als Beschleuniger der nachhaltigen Entwicklung unserer Region zugunsten von Gästen, Kunden und der Bevölkerung**
- **Nutzung der Nachhaltigkeit als Motor für Innovation und Regeneration**

ALLE SICHER ANS ZIEL BRINGEN

- Man kann eine kleine Region wie jene von Lausanne und Montreux sein und trotzdem die Ambition haben, eine grosse Destination zu sein! Kleine Segelboote sind wendiger als grosse Ozeandampfer
- Betonen wir die Vorzüge, die Touristen heute überzeugen: kleinere Destination, viele Outdoor-Aktivitäten, weniger Menschenmassen und weniger Gesundheitsrisiken, Lebenskunst und hohe Dienstleistungsqualität.
- Seien wir stolz auf unsere Region und unsere Bemühungen um eine nachhaltige Entwicklung.

2

UNSERE WERTE, UNSERE GRUNDSÄTZE

UNSERE WERTE

Zusammenarbeit

Wir stärken Partnerschaften und unterstützen lokale nachhaltige Initiativen.

Regeneration

Wir wagen es, über die Massnahmen zum Umweltschutz und zur CO₂-Neutralität hinauszugehen: Wir bauen eine bessere Zukunft auf, um eine spürbar positive Wirkung auf die Region zu erzielen.

Inklusion

Wir bieten allen Menschen eine qualitativ hochwertige Bildung, gute Arbeitsbedingungen ohne Ungleichheit, eine ausgewogene Work-Life-Balance, die Gleichberechtigung von Mann und Frau und die Integration, auch für Menschen mit Behinderungen.

Solidarische Wirtschaft

Wir erzielen nachhaltige wirtschaftliche Erträge im Interesse aller für die Kunden, Partner, Destination, Gesellschaft und den Planeten.

Qualität

Wir stellen Qualität und Zuverlässigkeit in den Mittelpunkt unserer Überlegungen, unseres Handelns und unserer Dienstleistungen. Qualität ist für uns eine Lebensweise. Sie steht für Wohlbefinden und spiegelt sich auch in unserem Sinn für Gastfreundschaft wider.

Innovation

Wir nutzen Nachhaltigkeit als Hebel für Veränderungs- und Wandlungsprozesse und fördern die Wertschöpfung.

UNSERE GRUNDSÄTZE

- 1** Aufbau der Governance und Eingehen von Partnerschaften
- 2** Beschleunigung des Übergangs zu einer vorbildlichen und regenerativen Wirtschaft
- 3** Umweltschutz und Förderung einer solidarischeren Gesellschaft auf lokaler Ebene
- 4** Kommunikation

2

1

Aufbau der Governance und Eingehen von Partnerschaften

- Definition der Governance der Nachhaltigkeitsstrategie
- Planung der Strategie und Aktionen
- Kontrolle und Überwachung

3

Beschleunigung des Übergangs zu einer vorbildlichen und regenerativen Wirtschaft

- Unterstützung der lokalen Wirtschaft
- Förderung eines gesunden und lokalen Kreislaufkonsums
- Entwicklung eines verbindenden und regenerativen Programms

Umweltschutz und Förderung einer solidarischeren Gesellschaft auf lokaler Ebene

- Verringerung von CO₂-Emissionen und Abfall
- Regeneration der Biodiversität
- Stärkung von Gleichheit und Inklusion

4

Kommunikation

- Kommunikation über die Vision und die Ambitionen der Destination
- Unterstützung der Initiativen und Bemühungen der Branchenakteure

3

UNSERE STRATEGIE



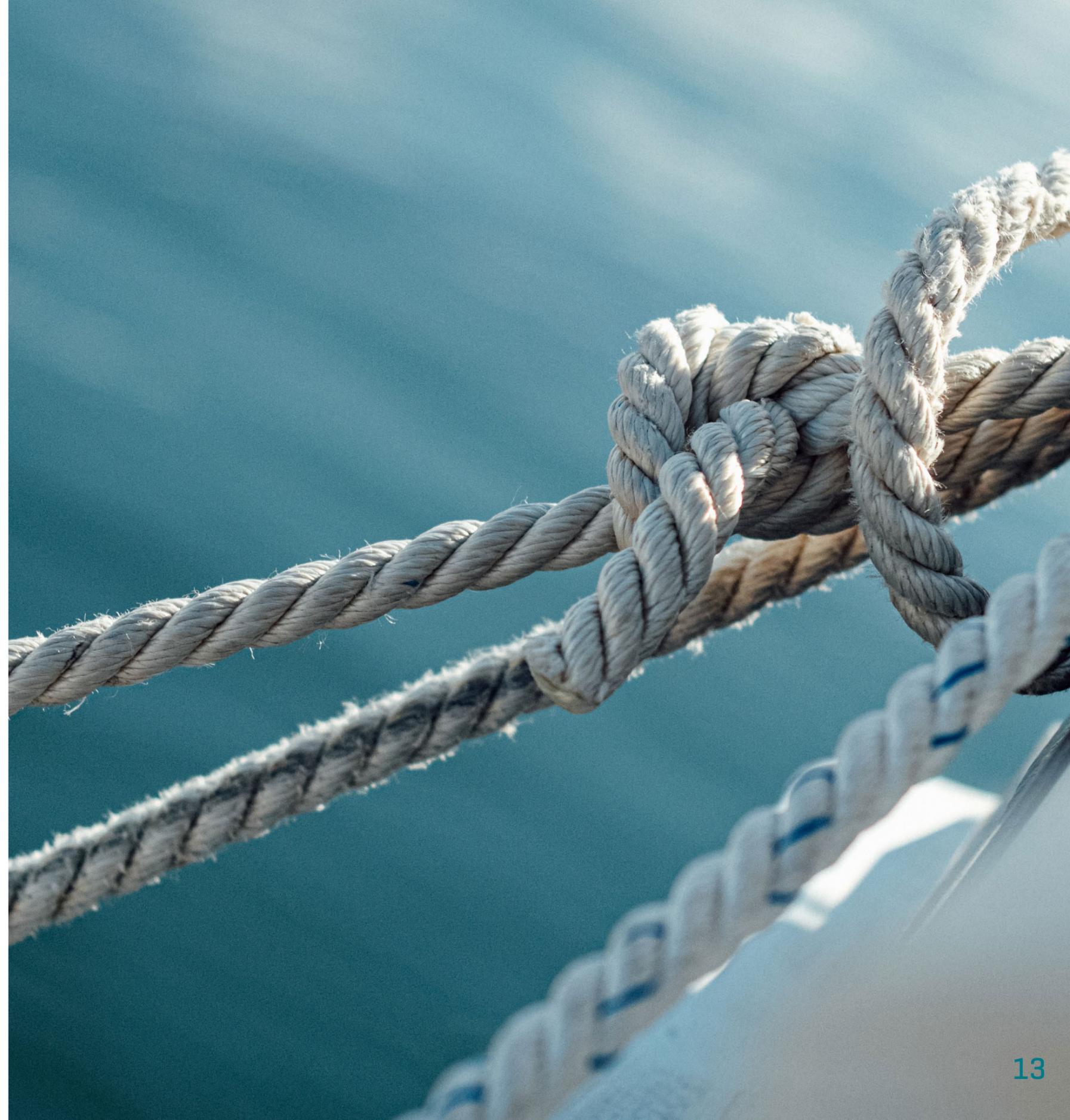
LMCARE 2025 : EINE INTEGRATIVE STRATEGIE

LMCare 2025 heisst:

- Lausanne Montreux Congress Care = Setzt sich aktiv für die Nachhaltigkeit der Destination, der lokalen Tourismusbranche, ihrer Mitarbeitenden, ihrer Gäste und der Bevölkerung ein
- LMCare = Spricht sich „Elle Aime Care“ (dt. „Sie liebt Care“) aus
- 2021-2025: Verpflichtung für 5 Jahre

GEMEINSAM SIND WIR STARK UND ERFOLGREICH

- Im Einklang mit der Nachhaltigkeitsstrategie der Behörden
- Zusammenschluss mit den Akteuren, die sich bereits für Nachhaltigkeit engagieren
- Teilen unserer Vision, um die Nachhaltigkeit unserer Destination zu verbessern
- Einbezug aller Akteure der Tourismus- und Kongressbranche



EINE KOORDINIERTE STRATEGIE FÜR SYSTEMISCHE AUSWIRKUNGEN

- UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung
- Klimapläne von Lausanne und des Kantons Waadt, Agenda 21 von Montreux
- Strategien Swisstainable ST & SCIB und Agenda 2030 des Bundesrats



1. Aufbau der Governance und Eingehen von Partnerschaften

Definition der Governance der Nachhaltigkeitsstrategie

- Identifikation und Integration der verschiedenen Akteure für die Mitwirkung an der Strategie und die gemeinsame Umsetzung
- Ausarbeitung und Unterbreitung eines zusammenfassenden Dokuments zur Governance der Strategie
- Definition der Rolle und Verantwortlichkeiten jedes Einzelnen bei der Steuerung der Nachhaltigkeitsstrategie der Destination

Frist: 2021

Planung der Strategie und Aktionen

- Ausarbeitung und Kommunikation eines Strategie- und Aktionsplans für die nachhaltige Entwicklung der Destination
- Festlegen der Verantwortlichkeiten jedes Einzelnen und eines Zeitplans für jedes Projekt des Aktionsplans

Frist: 2021



Kontrolle und Überwachung

- Definition des Prozesses der Erfolgskontrolle, Berichterstattung und Kommunikation
- Evaluierung der Strategie, Effizienz der Partnerschaften, Fortschritte vs. Ziele
- Einleitung von Korrekturmaßnahmen, um eine kontinuierliche Verbesserung der Strategie und der Aktionen sicherzustellen

Frist: ab 2022

2. Beschleunigung des Übergangs zu einer vorbildlichen und regenerativen Wirtschaft

Unterstützung der lokalen Wirtschaft

- Langfristiges Gleichgewicht der Tourismuskonsummärkte: Erhöhung des Anteils von Freizeit- und nationalen Touristen: + 10 % nationale und Freizeittouristen ab 2021 (im Vergleich zu 2019)
Ab 2025: Gleichgewicht 50 % / 50 %
- Begleitung der Tourismuspartner bei der Einführung von anerkannten Labels je nach Branche, in Zusammenarbeit mit den Dachverbänden und Schweiz Tourismus, 2 Sensibilisierungsworkshops pro Jahr
- Schaffung neuer, wettbewerbsfähigerer nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen
Hochwertiger Empfang für alle, auch für Gäste mit Behinderungen

+2 neue Produkte/Dienstleistungen jährlich für die Zielgruppe Freizeittourismus

Frist: 2025

Förderung eines gesunden und lokalen Kreislaufkonsums

- Steigerung um 25 % der Einkäufe der LMC-Partner bei lokalen und/oder sozial verantwortlichen (CSR) Lieferanten
- Bevorzugung lokal produzierter und vertriebener Lebensmittel (kurze Wege, Bio-Labels, Fairtrade)

Frist: 2025

Entwicklung eines verbindenden und regenerativen Programms

- Ausarbeitung eines Modellprogramms für unsere Branche
Kern des Programms: Einführung einfacher und komplexerer Aktionen zu den Themen Kreislaufwirtschaft, umweltbewusster Konsum und Kampf gegen Verschwendung – in Zusammenarbeit mit Partnern, Behörden und Dachverbänden
- Erstellen einer Regenerations-Charta für die Branchenpartner und die Destination
Ausarbeitung von 10 regenerativen Aktionen

Frist: 2022



3. Umweltschutz und Förderung einer solidarischeren Gesellschaft auf lokaler Ebene

Let's reduce CO₂ emissions and waste Let's protect biodiversity

- Halbierung der CO₂-Emissionen bis 2030: Klimaschutz, indem wir uns für eine sanfte Mobilität und erneuerbare Energien einsetzen (Städte, Universitäten, Gebäudebau usw.)
- Weiterentwicklung der Transport Card auf regionaler Ebene, um bis 2025 eine gemeinsame Karte für Lausanne und Montreux zu schaffen — in Zusammenarbeit mit den öffentlichen Verkehrsbetrieben und den Städten
- Reduzierung, Recycling und Wiederverwertung von Abfall: Halbierung der Abfälle von LMC und der Partner — 2025 vs. 2019: z. B. Programm zum Verzicht auf Einwegplastik. Schaffung von Schulungen mit den Dachverbänden — z. B. Foodwaste, Kreislaufwirtschaft, Hygiene
- Unterstützung des Naturschutzes und der Biodiversität: z. B. Ziel der Stadt Lausanne, den Anteil der Bäume und Grünflächen zu erhöhen: Anteil der Kronenmantelfläche von 20 % bis 2040

Frist: 2025

Stärkung von Gleichheit und Solidarität

- Erhöhung der Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeitenden und damit Einsatz- und Leistungssteigerung
+10 % Budget für Mitarbeiterschulungen
- 10 % Fernbleiben vom Arbeitsplatz
2022 vs. 2019
- Mobilisierung der Branchenakteure für gemeinsame Kriterien und Ziele in Bezug auf Gleichheit, Inklusion und Solidarität
Lohnungleichheit zwischen Männern und Frauen,
Inklusion von Mitarbeitenden mit Behinderungen, Aus-/ Weiterbildungsmöglichkeiten, Ausbildung von Lernenden
- Stärkung des integrativen Tourismus durch Förderung der Zugänglichkeit für alle, insbesondere für Gäste mit Behinderungen

Frist: 2022



4. Kommunikation

Rücken der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDG) in den Mittelpunkt der LMC-Strategie

- Kommunikation der Strategie und der Charta an die Angestellten und lokalen Akteure, Umfrage über ihre Wahrnehmung des Ansatzes und das Verständnis ihrer Rolle
- Aufwertung des Images der Destination bei der breiten Öffentlichkeit, z. B. durch die Zusammenarbeit mit Schulen, das Eingehen einer Partnerschaft mit einer Veranstaltung

Frist: ab 2021

Bessere Bewerbung und Verankerung einer Best Practice

- Förderung von Initiativen und einer Best Practice mithilfe von Nachhaltigkeitsbotschaftern für die Destination
- Anerkennung der Bemühungen der Partner (durch ein Label oder einen Preis)
- Aufwertung der Nachhaltigkeitskriterien in Werbematerialien und Verkaufsinstrumenten

Frist: ab 2021

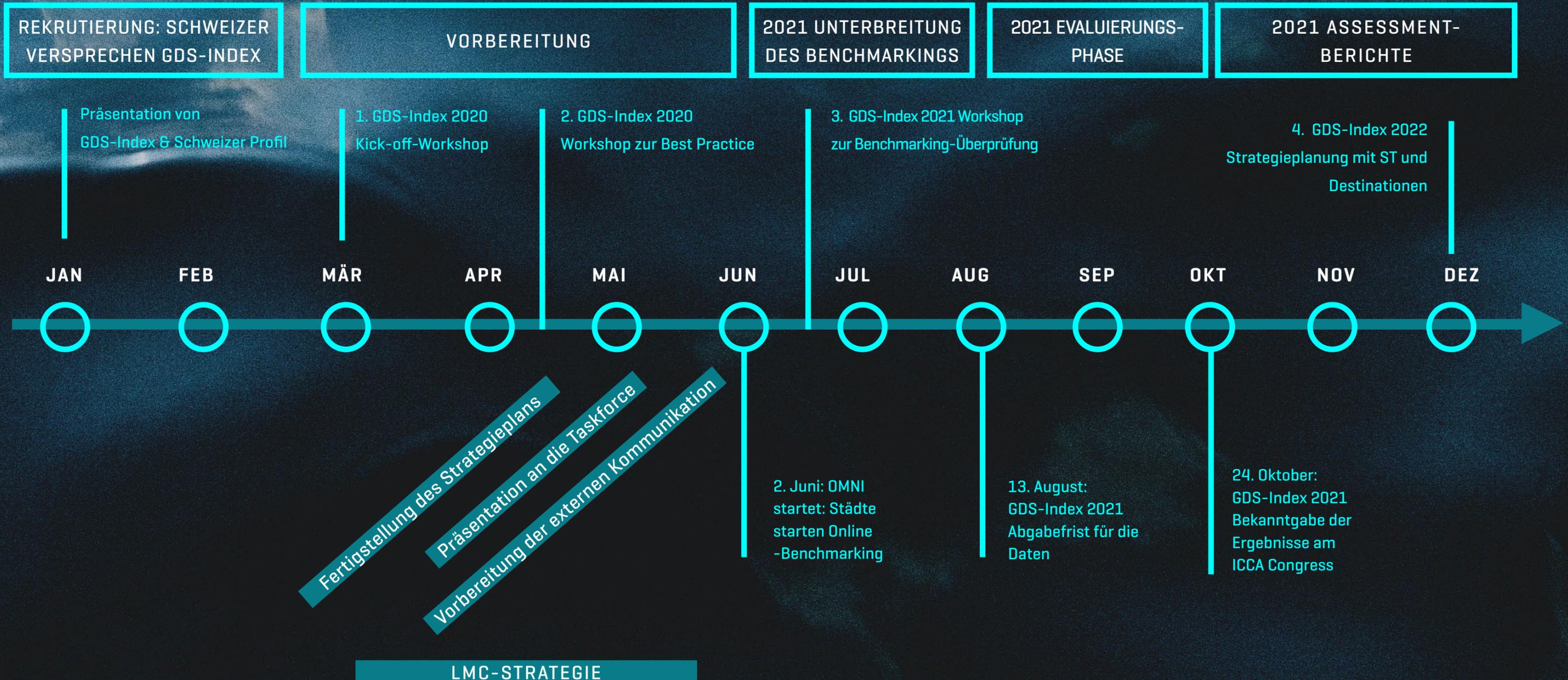
Organisation von Veranstaltungen

- Organisation von Workshops mit mehreren Sektoren der Branche, um die Akteure zu mobilisieren und zu sensibilisieren und so ihr Engagement und ihre Kompetenzen zu steigern, um das Angebot zu optimieren
Jährlich
Zielgruppe: Akteure, Partner
- Organisation eines regionalen B2B-Forums für nachhaltigen Tourismus und nachhaltige Kongresse (jährlich) – Plattform für den Austausch und die Vernetzung der Branchenakteure Jährlich
Zielgruppe: Personal, Lieferanten, Partner, Institutionen, politische Entscheidungsträger, Kunden, andere Städte

Frist: bis Ende 2021



VORLÄUFIGER ZEITPLAN 2021





4

UNSERE ÜBERLEGUNGEN, UNSER ANSATZ

WER SIND WIR?

GOUVERNANCE VON LMC Lenkungsausschuss

TOURIST OFFICES - DMOs

- Lausanne Tourisme — LT
- Montreux Vevey Tourisme — MVT
- Vaud Promotion — VP

KONGRESSZENTREN

- Beaulieu SA
- SwissTech Convention Center — STCC, EPFL
- Montreux Music & Convention Center - 2M2C

VERANSTALTUNGSORTE

- Olympisches Museum: Internationales
Olympisches Komitee — IOK

HOTELVERBÄNDE

- Hôtellerie Lausannoise — HL
- Société des Hôteliers Montreux Vevey — SHMV

ÖFFENTLICHE INSTITUTIONEN

- Stadt Lausanne
- Stadt Montreux
- Kanton Waadt: Standortförderung
des Kantons Waadt — SPEI

UNSER WEG ZUR NACHHALTIGKEIT

- Energy City Gold Award für die Städte Lausanne und Montreux seit den 1990^{er}-Jahren

Weshalb sind die Städte Lausanne und Montreux eine nachhaltige Destination? [Hier](#) klicken für weitere Informationen



UNSER WEG ZUR NACHHALTIGKEIT

Seit 2018

- Gründung eines Green Teams
- LMC nimmt seit 2018 am internationalen Programm Global Destination Sustainability (GDS) teil und belegt den 14. Rang im GDS-Index (2019)
Ambition: Einzug in die Top 10 ab 2023
- Gründung einer lokalen Taskforce
- Umfragen bei den TO-Mitarbeitenden, Partnern, der Branche (Kunden)
- Überlegungen, Analysen, Workshops

Hier klicken für weitere Informationen

—> Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie



WAS WIRKLICH ZÄHLT FÜR UNS?

Identifikation unserer Schlüsselwerte

Umweltqualität

Gesundheit & Wohlbefinden

Solidarität

Lebenskunst und -qualität

Gastronomie

Ethik

Hochwertiger Empfang

Vertrauen

Inklusion

Kreislaufwirtschaft

Ambition

Engagement

WAS WIRKLICH ZÄHLT FÜR UNS?

Unsere Hauptaktionen



WAS WIRKLICH ZÄHLT FÜR UNSERE GÄSTE?

Entwicklung unserer Strategie

« **Schaffung einer
soliden, solidarischen
und regenerativen
Tourismuswirtschaft** »

Aufbau der
Governance und
Eingehen von
Partnerschaften

Beschleunigung
des Übergangs
zu einer
regenerativen
Kreiswirtschaft

VERBESSERUNG
DES KUNDEN-
ERLEBNISSES

Kommunikation

Förderung einer
sozialeren,
lokaleren und
solidarischeren
Wirtschaft

AKTEURE & ZIELE

Tourismus- und Kongressbüros

LMC-TASKFORCE NACHHALTIGKEIT

- Lokale Behörden und Dachorganisationen
- Hotels, Restaurants und Catering
- Kongresszentren, MICE-Branche
- Transport, Museen, Freizeitbranche
- Kunden, Lieferanten
- Externe Label-Experten und -Beauftragte
- Schulen, lokale Vereinigungen

SMART-ZIELE UND -AKTIONEN

1. Definiert
2. Messbar
3. Erreichbar
4. Zeitlich planbar

AKTEURE

Mitglieder der LMC-Taskforce Nachhaltigkeit

Guy	BIGWOOD	GDS GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY MOVEMENT	Karin	HAGEMANN	MONTREUX-VEVEY TOURISME
Sophie	BORBOËN	GEMEINDE MONTREUX	Romano	HASENAUER	AUBERGE DU CHALET DES ENFANTS
Olivier	BRÜGGIMANN	ECOLIVE UMWELTMANAGEMENT	Julianne	JAMMERS	SWISSTECH CONVENTION CENTER
Sophie	CHANEL	NATURPARK JORAT	Davy	JANSEGGERS	LAUSANNE TOURISME
Sylvia	COUTAZ	MOBILIS	Aline	MÉAN	OLYMPISCHES MUSEUM
Angélique	CRETENAND	LMC LAUSANNE MONTREUX CONGRESS	Nelly	NIWA	UNIL UNIVERSITÄT LAUSANNE
Noémie	DANTHINE	EHL HOLDING SA	Jessica	RUEDIN	STADT VEVEY
Marta	DOS SANTOS	CHILLON CASTLE FOUNDATION	Marie	SALLOIS	IOK INTERNATIONALES OLYMPISCHES KOMITEE
Sébastien	DUFAUT	TL ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL	Lise	VAN LONG	IOK INTERNATIONALES OLYMPISCHES KOMITEE
Erica	FAWER	MCI SCHWEIZ AG	Florence	WARGNIER	VAUD PROMOTION
Nathalie	FAYET	VAUD PROMOTION	Julie	WUERFEL	STADT LAUSANNE
Philippe	FLÜCKIGER	MOBILIS	Rebecca	JOHNSON	GDS GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY MOVEMENT
Marisa	FORCELLA	CONVENTUS SA	Leïla	KEBIR	UNIL FGSE UNIVERSITÄT LAUSANNE
Marie	FORESTIER	HOTEL BON RIVAGE	Florent	LIARDET	REGIONALER NATURPARK PAYS-D'ENHAUT
Olivia	GREBLER	BIOLIA	Mathieu	LUYET	VMCV VEVEY MONTREUX CHILLON VILLENEUVE
Renato	GRIECO	OVATION SWITZERLAND	Olivier	MATHIEU	LMC LAUSANNE MONTREUX CONGRESS
Belinda	HAAS	SWISSTECH CONVENTION CENTER	Caroline	MCLAY	FERRING INTERNATIONAL CENTER S.A

EIN GROSSES DANKESCHÖN AN DIE TASKFORCE NACHHALTIGKEIT VON LAUSANNE UND MONTREUX!



LAUSANNE UND MONTREUX: GEMEINSAM MIT WEITSICHT!

LMCARE 2025

